

дприємств нового типу, які функціонують у мережі Інтернет, використовують окремо функціонуючих та територіально відокремлених робітників, причому, не маючи матеріальних активів.

Водночас, слід зауважити, що забезпечення подальшого розвитку підприємств умовах інформаційної економіки потребує сучасного інструментарію, що базується на інформаційних технологіях, які тісно пов'язані з довгостроковим розвитком підприємства, формує його конкурентні переваги. Крім того, інформаційні технології засновані на знаннях і допомагають підприємствам подолати конкуренцію на відповідних ринках. В інформаційній економіці лише ті підприємства, які орієнтовані на знання та інформацію можуть займати лідируючі позиції в відповідній галузі.

Суттєвим оновленням роботи підприємств в умовах інформаційної економіки є можливість зміни форми організації праці, зокрема, використання так званої форми «запозичення ресурсів із зовні» – аутсорсинг, виконання сторонньою організацією деяких задач або бізнес-процесів, які не є профільними для бізнесу, підприємства, але необхідні для їх функціонування. Застосування такого способу організації праці дозволяє підприємству зосередитись на розробці нових продуктів та послуг, збільшити гнучкість виробництва, використовувати додаткові переваги від ведення бізнесу. Аутсорсинг дозволяє вирішувати проблеми з залученням, навчанням і утриманням кваліфікованого персоналу, з безперервністю бізнес-процесів.

МЕХАНІЗМ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В БУДІВНИЦТВО ЖИТЛА

Порохненко А.О.

Науковий керівник – Дріль Н.В., асистент

Житлове будівництво – це один із найголовніших структурних елементів економіки будь якої країни. Сьогодні відбувається зниження обсягів державних інвестицій у будівництво та житлове будівництво країни зокрема. Проте існує постійна необхідність для задоволення попиту населення країни у житлі, яка може бути вирішена шляхом розвитку житлового будівництва. Виникає необхідність створення умов для залучення інвестицій самими будівельними підприємствами із зовнішніх джерел та збільшення обсягів житлового будівництва, що ускладнюється нестабільністю ситуації у житловому будівництві країни та неоднозначністю отримуваних показників при аналізі будівельного комплексу України.

Сфера будівництва є капіталомісткою, тому розвиток будівельних підприємств потребує залучення значних інвестиційних ресурсів. Частка державних капітальних вкладень є незначною, тому сьогодні основним джерелом є кошти населення, підприємства і організацій. Таким чином, залежно від джерела інвестицій та способу їх залучення сьогодні можна виділити три механізми фінансування будівництва.

Зокрема, це:

- ринковий механізм, що передбачає акумулювання в інвестиційних цілях фінансових ресурсів підприємств, організацій, фінансових установ та грошових коштів населення;
- держаний механізм, основу якого складають способи залучення у будівництво бюджетних та позабюджетних коштів;
- змішаний механізм, що має досить практичне застосування.

Будівництво за таких умов фінансується за рахунок державних коштів тільки частково. Більшість житлових систем відносять до змішаного типу, коли ринковий механізм забезпечення житлом не виключає державної чи комунальної участі.

Із нововведеними механізмами фінансування житлового будівництва слід визначати також такі способи залучення інвестицій у житлове будівництво, що можуть використовуватися забудовниками як використання опціонів та продаж збудованих площ у недобудованому об'єкті. Приймаючи рішення — інвестувати в облигації чи брати участь у ФФБ, залучаючи власні кошти або банківські кредити, — інвестор зважатиме, перш за все, на можливі ризики, позитивні та негативні риси існуючих механізмів фінансування будівництва.

Для подальшого розвитку механізмів фінансування будівництва важливим є дослідження зарубіжного досвіду та запровадження його у вітчизняну практику з врахуванням особливостей сучасних умов економіки України. При цьому слід здійснити переорієнтацію із тактичних цілей фінансування будівництва до реалізації пріоритетних стратегічних орієнтирів будівельної політики, визначених соціально-економічними трансформаціями у суспільстві.

Отже, аналіз сучасного стану інвестування у житлове будівництво в Україні дозволяє зробити висновки про те, що він не відповідає вимогам розвитку житлового будівництва країни та задоволення базової цінності населення — потреби у сучасному, комфортному та доступному житлі. Значний занепад житлового будівництва в Україні сьогодні обумовлений відставанням і неспроможністю України до впровадження ринкових механізмів залучення інвестицій у житлове будівництво будівельними підприємствами. Виникає гостра потреба подальшого дослідження питань фінансування будівництва, пошуку

альтернативних джерел та запровадження нових ринкових механізмів фінансування будівництва житла через оптимізацію та покращення інвестиційного середовища, розвитку інвестиційної конкуренції.

ЕСТЕТИЧНА ВІЗУАЛІЗАЦІЯ МІСЬКОГО ПРОСТОРУ

Драчова С.І., Буцька А.С.

Науковий керівник – Славути О.І., ст. викладач

Створення нового міського простору дозволяє поліпшувати якість життя в місті, але для цього не обов'язково освоювати нові території, можна використовувати кинуті або промислові зони сучасних міст.

Існуючий міський простір можна змінити за допомогою вже існуючих і випробуваних стратегій, розглянемо деякі із них.

Деконструкція – це зворотний підхід до заповнення простору. Знесення будинків, щоб створюють відкритий міський простір там, де його не було. Винятковий приклад цієї стратегії є Центральний Парк Нью-Йорка.

Дуже часто будівлі в місті будуються в різний час, різними архітекторами і як наслідок вони не пов'язані між собою. Стратегія реорганізації існуючого простору дозволяє зв'язати між собою будівлі та споруди і зробити їх одним цілим. Таким прикладом може служити Tanner Springs Park в Портленді, штат Орегона, США.

Стратегія відновлення ландшафту, який довгий час був промисловою частиною міста є однією із найпопулярніших. Наприклад проєкт Чжуншань – суднобудівний парк в Китаї.

Також Данія є яскравим прикладом того, як після відновлення ландшафту парк може об'єднувати в собі культурне розмаїття країни і привертати увагу туристів з усього світу.

Ідеї створення міського простору в сформованій міській забудові безмежні. Ландшафтний архітектор повинен організувати простір комфортним для людини в сучасному місті.

Перепланування простору передбачає використання вже існуючих архітектурних форм і матеріалів, щоб поглянути на місце по-новому.

В місті Харкові є території, які потребують естетичної візуалізації: об'єкти незавершеного будівництва, комплекси виробничих підприємств та зони відпочинку районного значення.